

Résultat opérationnel courant du 1er semestre 2021/2022 en progression de 18,4%: 179,3 M€ (12,0% du chiffre d'affaires)

L'activité au premier semestre a été marquée par :

- un chiffre d'affaires de 1 494,2 M€, en progression de 9,2 % par rapport au premier semestre de l'exercice précédent (+8,4% à périmètre constant),
- des tensions sur les approvisionnements en bases roulantes liées à la pénurie mondiale de semi-conducteurs ayant entraîné des baisses ponctuelles de la production et de la productivité de la plupart des usines de camping-cars,
- de fortes augmentations des prix d'achat des principaux composants des produits de Trigano.

Grâce à une bonne anticipation, Trigano a pu compenser l'évolution des coûts de fabrication par des hausses de tarifs appropriées suivant un calendrier lui permettant de préserver ses marges.

Le bénéfice opérationnel courant consolidé s'est élevé à 179,3 M€ et représente 12,0% du chiffre d'affaires (11,1% en 2020/2021).

Compte-tenu d'un résultat financier de 6,8 M€, d'une charge d'impôt sur les sociétés de 46,6 M€ et de la contribution positive des sociétés mises en équivalence (2,2 M€), le bénéfice net consolidé s'établit à 141,3 M€ (114,4 M€ en 2020/2021) et représente 7,34 € par action.

en M€	1 ^{er} semestre 2022		1 ^{er} semestre 2021	
Chiffre d'affaires	1 494,2		1 368,6	
Véhicules de loisirs	1 379,1		1 272,6	
Equipement des loisirs	115,1		96,0	
Résultat opérationnel courant	179,3	12,0%	151,4	11,1%
dont Véhicules de loisirs	166,4	12,1%	144,0	11,3%
dont Equipement des loisirs	12,9	11,2%	7,4	7,7%
Autres charges et produits opérationnels	-0,4		0,0	
Résultat opérationnel	178,9		151,4	
Résultat net	141,3	9,4%	114,4	8,4%

* Les comptes de résultat de CLC, Loisiréo, SLC (acquisitions finalisées le 1^{er} février 2022) seront consolidés à compter du troisième trimestre

Le montant des investissements (hors croissance externe) s'est élevé à 37,7 M€ (17,2 M€ en 2020/2021). Il comprend l'activation de contrats de location à hauteur de 10,1 M€, l'acquisition de l'usine Luano Camp à Poggibonsi, ainsi que divers programmes d'augmentation des capacités de production et d'amélioration de la productivité et des conditions de travail.

La baisse de la production de camping-cars sur les dernières semaines du semestre et la volonté de Trigano d'être en mesure d'augmenter rapidement ses productions en cas de retour à une situation d'approvisionnement normale ont entraîné une augmentation ponctuelle du besoin en fonds de roulement de 120 M€.

Trigano bénéficie d'une structure financière toujours très solide : les capitaux propres atteignent 1253,8 M€ au 28 février 2022, tandis que la trésorerie nette, traditionnellement à son point bas à la fin du premier semestre, s'établit à 52,3 M€ (278,0 M€ au 28/02/2021). La trésorerie brute retraitée, d'un montant de 470,8 M€ au 28 février 2022, est restée stable comparée au 28 février 2021 (476,0 M€).

Perspectives

Le niveau des carnets de commandes sature les capacités de production bien au-delà de la fin de l'année, l'activité des prochains mois restera fortement dépendante des livraisons des bases roulantes pour camping-cars. Compte tenu du niveau de fourniture actuel et des annonces des constructeurs automobiles, Trigano anticipe une perte de volume de production de l'ordre de 3000 à 4000 unités au second semestre (pour rappel/ Trigano a vendu 52 600 camping-cars au cours de l'exercice 2021). La baisse de l'activité devrait affecter particulièrement le troisième trimestre en raison d'un comparable élevé.

La demande de camping-cars reste forte en Europe, attestant de la vitalité des fondamentaux de ce marché (évolution démographique favorable de la base de clientèle, aspirations à plus de liberté, de proximité avec la nature et de convivialité, volonté de maîtriser son budget et son environnement sanitaire). Le camping-car reste néanmoins un produit dont la consommation est discrétionnaire et le volume du marché pourrait être impacté à moyen terme par des phénomènes géopolitiques ou économiques adverses.

Dans cet environnement, Trigano, renforcé par ses investissements dans la distribution des véhicules de loisirs, restera attentif à l'évolution de ses marchés et cherchera à adapter ses capacités de production ainsi que le niveau de ses coûts aux évolutions de la demande. Les programmes d'amélioration de la productivité seront intensifiés, de même que les actions de gains de parts de marchés sur l'ensemble du territoire européen.

Grâce à sa situation financière solide et à sa rentabilité, Trigano a les moyens d'affronter les perturbations de son environnement économique et de poursuivre son développement à un rythme soutenu, y compris par croissance externe.

Versement d'un acompte sur dividende

Le directoire de Trigano a décidé de verser un acompte sur dividende de 1,75 € par action au titre de l'exercice 2022. Le coupon sera détaché le 12 mai 2022 et sa mise en paiement effectuée à compter du 16 mai 2022.

Glossaire

Effet périmètre

Le retraitement de périmètre des entités entrantes consiste :

- pour les entrées de périmètre de l'année en cours à retrancher la contribution de l'acquisition des agrégats de l'année en cours ;
- pour les entrées de périmètre de l'année précédente, à retrancher la contribution de l'acquisition du 1er septembre de l'année en cours jusqu'au dernier jour du mois de l'année en cours où a été réalisée l'acquisition l'année précédente.

Il n'y a pas d'entité sortante sur la période.

Effet de change

Le retraitement de l'effet du taux de change consiste à calculer aux taux de change de l'année précédente les agrégats de l'année en cours.

Trésorerie brute retraitée

La trésorerie brute retraitée correspond à la trésorerie brute majorée des placements de trésorerie qui ne répondent pas aux critères IFRS d'équivalents de trésorerie en raison notamment de leur maturité supérieure à trois mois à l'origine.

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2021/2022 sera publié le 29 juin 2022

ANNEXE

Chiffre d'affaires du premier semestre

S1 2021/2022 en millions d'euros (Chiffres non audités)	du	du	Variation		effet		effet		Variation à	
	01/09/21 au 28/02/22	01/09/20 au 28/02/21	courante		périmètre*		de change		périmètre et change constants	
Camping-cars	1 116,0	1 068,0	48,0	4,5%	-	-	7,8	0,7%	40,2	3,8%
Caravanes	108,5	94,0	14,5	15,4%	-	-	0,7	0,7%	13,8	14,7%
Résidences Mobiles	37,6	18,5	19,1	103,2%	-	-	-	-	19,1	103,2%
Accessoires	105,5	80,4	25,1	31,2%	0,6	0,7%	0,6	0,7%	23,9	29,7%
Autres VDL	11,5	11,8	-0,3	-2,5%	-	-	0,1	0,8%	-0,4	-3,4%
Véhicules de loisirs	1 379,1	1 272,7	106,4	8,4%	0,6	0,0%	9,2	0,7%	96,6	7,6%
Remorques	97,6	77,9	19,7	25,3%	-	-	0,2	0,3%	19,5	25,0%
Matériel de camping	5,2	5,6	-0,4	-7,1%	-	-	-	-	-0,4	-7,1%
Équipement du jardin	12,3	12,5	-0,2	-1,6%	-	-	0,1	0,8%	-0,3	-2,4%
Équipement des loisirs	115,1	96,0	19,1	19,9%	-	-	0,3	0,3%	18,8	19,6%
Chiffre d'affaires S1	1 494,2	1 368,7	125,5	9,2%	0,6	0,0%	9,5	0,7%	115,4	8,4%

* Les chiffres d'affaires de CLC, Loisiréo, SLC (acquisitions finalisées le 1^{er} février 2022) seront consolidés à compter du troisième trimestre

Véhicules de loisirs

Dans un contexte marqué par une forte demande en Europe et par une activité de production largement perturbée par des difficultés d'approvisionnement en bases roulantes, le chiffre d'affaires camping-cars de Trigano est en progression de 4,5%. La baisse des livraisons en volume a été plus que compensée par les hausses de tarifs appliquées progressivement à compter du premier trimestre et destinées à faire face aux augmentations des prix d'achat, dont les bases roulantes.

Stables en volume, les ventes de caravanes (+15,4%) ont bénéficié d'un mix produits favorable avec une bonne performance en caravanes d'habitation et une élévation du prix de vente moyen. Celles de résidences mobiles (+103,2%) intègrent une croissance des livraisons et confirment le rebond du marché français après une saison fortement impactée par les conséquences de la Covid 19 sur les investissements des professionnels de l'hôtellerie de plein air.

Les ventes d'accessoires pour véhicules de loisirs progressent de 31,2%. Trigano a bénéficié de la bonne tenue du marché et a su séduire de nouveaux clients, notamment aux Pays-Bas, en Allemagne et en Italie.

Équipement des loisirs

Portées par le dynamisme des utilitaires et des porte-bateaux, les ventes de remorques progressent légèrement en volume. La croissance du chiffre d'affaires (+25,3%) est due principalement aux augmentations des prix de vente des produits liées à la hausse des matières premières.

Les activités matériel de camping (-7,1%) et équipement du jardin (-1,6%) sont en basse saison et leurs évolutions sur la période ne présagent pas de leur croissance sur l'exercice.